



אתרי ידע אישיים וארגוניים-בלוגים

הבלוגים הינם כלי תקשורת בעל משמעויות חברתיות, כלכליות-עסקיות, ארגוניות ואישיות בארגון לניהול ולניצול מושכל של הידע, לצורך יצירת ערכים עסקיים חדשים כדי להוביל בתחרות המתגברת על תשומת לבו של הלקוח.

מטרת הקורס: למידה והתמקצעות באשר לניהול, תכנון, כתיבה, תפעול שוטף של אתרי-ידע אישיים וארגוניים. קורס זה מכשיר את משתתפיו בהבנה של התופעה ומקורותיה, מצייד אותם בכלים מעשיים, ומאפשר התנסות בסביבה אמיתית, בכלל זה ביצוע של פרויקט במהלך הקורס.

נושאי הקורס:

- מבוא: התופעה, מקורותיה, ההתפתחות של התשתיות הטכנולוגיות, סוגי שימושים, הבלוגים, התפתחות הכתיבה הבלוגרית, איך מקימים בלוג, איך כותבים בבלוג, הקמת אתר פשוט להתנסות, ארגז כלים בסיסי לבלוגר.
- תכנון הקמה והטמעה: תכנון הבלוג, הקמת בלוג, עריכתו, הטמעת השימוש בו, בלוג כמקור ללמידה ומידע מקצועי, תרגול והדגמות, כלים תומכים לעיון בבלוגים.
- כתיבה, ניהול ותפעול: עקרונות כתיבת מיקרו-תוכן, אתיקה בכתיבה, עיתונאים לעומת בלוגרים, ניהול נכון של בלוג, הבלוג כחלק מהרשת הארגונית, תרגול והדגמות.
- שימושים מתקדמים בארגון: רשתות ארגוניות וחברתיות, הבלוגים ושילובם בתהליכי הליבה בארגון, איתור מידע בבלוגים, יצירת ערכים עסקיים חדשים, מודלים שונים בארגונים, הדגמות והתנסות.
- בלוגים ארגוניים - פנים וחוץ, בלוגים כתשתית תומכת ידע בארגון, הצגת פרויקטים וסיכום.

מתכונת הלימוד: הרצאות פרונטאליות, למידה, התנסות והדגמות.

אוכלוסיית היעד: ספרנים, מידענים ומרכזי מידע

מספר קורס: 419

מקום: מרכז ההדרכה לספריות בישראל

ימים ותאריכים: ימי ראשון, 21.6.09, 28.6.09, 5.7.09

12.7.09, 19.7.09, 26.7.09, 2.8.09

7 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:15 - 15:00 **מרצה:** יגאל חמיש

מחיר: 1,250 ₪ **מחיר לזכאים:** 370 ₪

הוגשה בקשה לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות

