



## מיתוג ספריות

השיווק בתקופתנו מושתת על הפיכת מוצרים למותגים. מאות חברות קמות מידי יום ברחבי העולם, מאות אחרות שלא הצליחו להפוך עצמן "נחשבות" בתודעת הצרכנים קורסות. אז מה בכל זאת מסייע לחברות לשרוד במציאות הדינאמית העסקית התזזיתית של תקופתנו? - התשובה נעוצה ביכולת הארגון לבדל עצמו משאר המתחרים, באמצעות יצירת יתרון תחרותי לאורך זמן, כלומר, להפוך עצמו למותג.

האם הספרייה שלך ידידותית? מאתגרת? מעשירה? מצמיחת כנפיים? חווייתית? נגישה? מבוקשת? מקצועית? "מזמינה"? חדשנית? במה היא שונה, מספריות אחרות? מה היתרון התחרותי שלה? מה ההשפעה שלך על תדמית הספרייה? האם זיהית את מקורות העוצמה שלך? יודע/ת ליישם אותן בספרייה בצורה יעילה?

ספרייה, כמו כל דבר אחר, הינה "מוצר". וכמו כל מוצר, בכדי להפכה למותג, יש לבצע תהליך מובנה, שכולל הגדרות מילוליות, עיצוביות, תפישתיות, ערכיות, הכרתיות ורגשיות, שתתבטאנה בשרשרת של פעילויות רציפות, שתובלנה בסופו של תהליך ליצירת מותג.

הקורס "הספרייה - כמותג" מיועד למי שמאמין ביכולתו להפוך את הספרייה שהוא מנהל למותג.

**מתכונת הלימוד:** המפגשים משלבים ידע תיאורטי עם עבודה מעשית.

**אוכלוסיית היעד:** מנהלי ומנהלות ספריות, בעלי תפקידים ניהוליים ודרגי ניהול בספריות

**מס' קורס:** 393

**מקום:** מרכז ההדרכה לספריות בישראל

**תאריכים:** ימי ג' 4.3.08, 11.3.08, 18.3.08, 15.4.08, 8.4.08, 1.4.08, 25.3.08  
(7 מפגשים, 40 שעות לימוד)

**שעות:** 9:15 - 15:00

**מרצה:** שרית בן ישראל

**מחיר:** 970 ₪