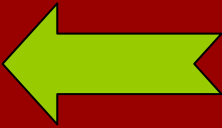
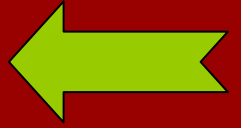


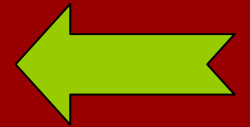
רוצה ללמוד את סודות ההובלה?



רוצה לקבל כלים להפיכת הספרייה למרכז תרבות?



תוך שבוע את/ה יכול/ה!



אני למדתי לשווק וליחצן את הספרייה שלי במרכז ההדרכה. ואת/ה?



מיתוג

יחסי  
ציבור

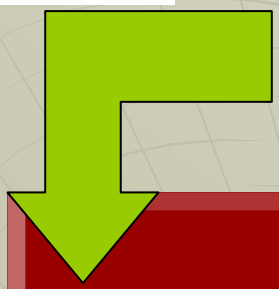
שירות

שיווק

העצמה

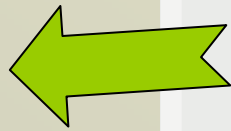
או שולחים עובד שלכם  
ללמוד את סודות  
המקצוע בשבילכם

# ממה מתחילים?



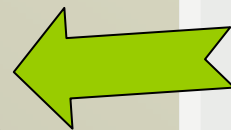
מצטרפים לקורס **יחסי ציבור** בספריות  
שנפתח ביום ראשון 30.11.2008 - נותרו 3 מקומות

צעד 1  
עוד היום



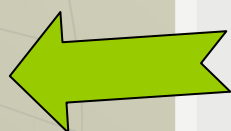
מצטרפים לקורס **שיווק** בספריות  
שייפתח במרץ 2009

צעד 2



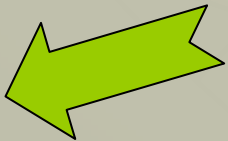
מצטרפים לקורס **מיתוג** ספריות  
שייפתח במאי 2009

צעד 3



# מי סופר את הספרן/ית?

מנהל/ת הספרייה כמוביל/ת צוות



# הסיפור הישן, הסיפור החדש

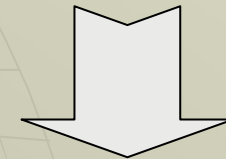
סיפור

**השוק השתנה**

(כוחות חדשים, חוק הספריות)

**הספירה השתנתה**

מטרות, רצונות, צרכים



**התוצאה: הסיפור** שצריכות

הספריות לספר לקהלי היעד

השונים **השתנה.**

סופר

ספר

# ההיערכות

## 3 שאלות מרכזיות:

1. האם אנחנו מכירים את כללי המשחק החדש?

2. יכולים לשחק במשחק?

• מוכנות - חשיבה, יזמות, חדשנות, גמישות, שינויים

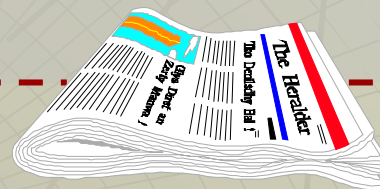
• משאבים - כ"א, תקציבים

3. רוצים?



# העובדות

על פי מדד "סטנדרט & פור" S&P - 75% מהחברות שתהיינה על המפה בשנת 2020, טרם הוקמו.



חוק הספריות דורש מהספריות להכיל וליישם את כללי וקודי ההתנהגות בעולם העסקים.

# בואו נדמיין שהחזון של הספריות הוא



**מנהלים/ות מובילים/ות בספריות**

**שותפים/ות ליצירת דור חדש.**

**דור חושב, דור מודע, דור אכפתי, דור ערכי.**

**דור מוביל צמיחה אישית, כלכלית וחברתית.**

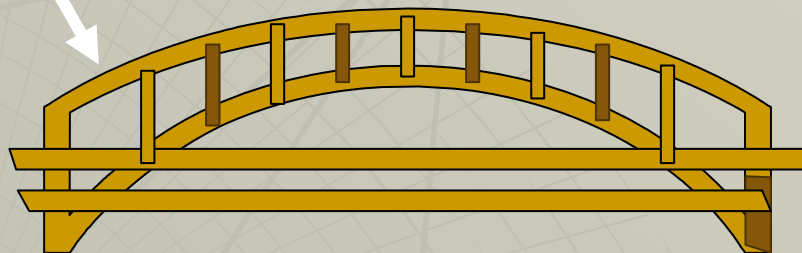


# האסטרטגיה

## אסטרטגיה

טקטיקה

חזון

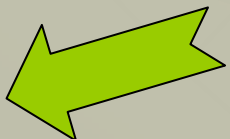


יכולות  
ליבה

עתיד

עבר

איך מייצרים דור חושב, מודע, אכפתי, ערכי, מוביל?



# הנחות עבודה לצורך יישום

1. ספריות שרוצות לשרוד, לצמוח ולהפוך למותגים, חייבות להתחיל להתנהל על בסיס חשיבה עסקית.

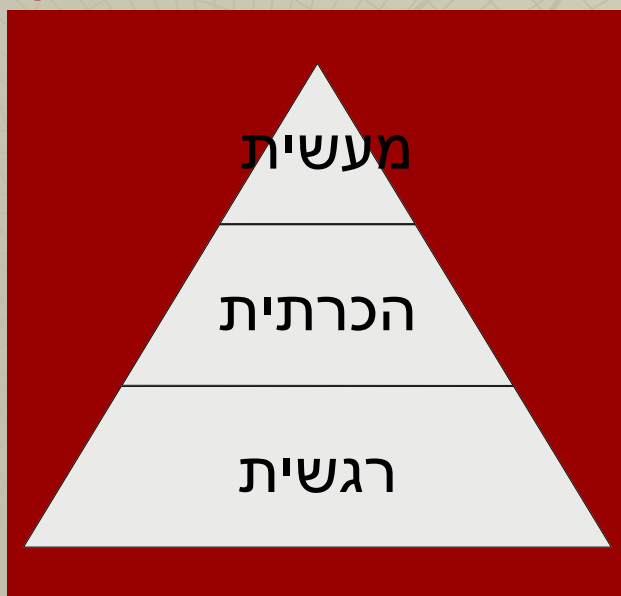
נגזרת של סעיף 1- מנהלי/ות הספריות חייבים/ות להכיר, להבין ולאמץ את גישת הניהול התוצאתית, על פיה מנוהלים מרבית הארגונים והעסקים המצליחים, שישרדו מיתונים, שינויים ותהפוכות.



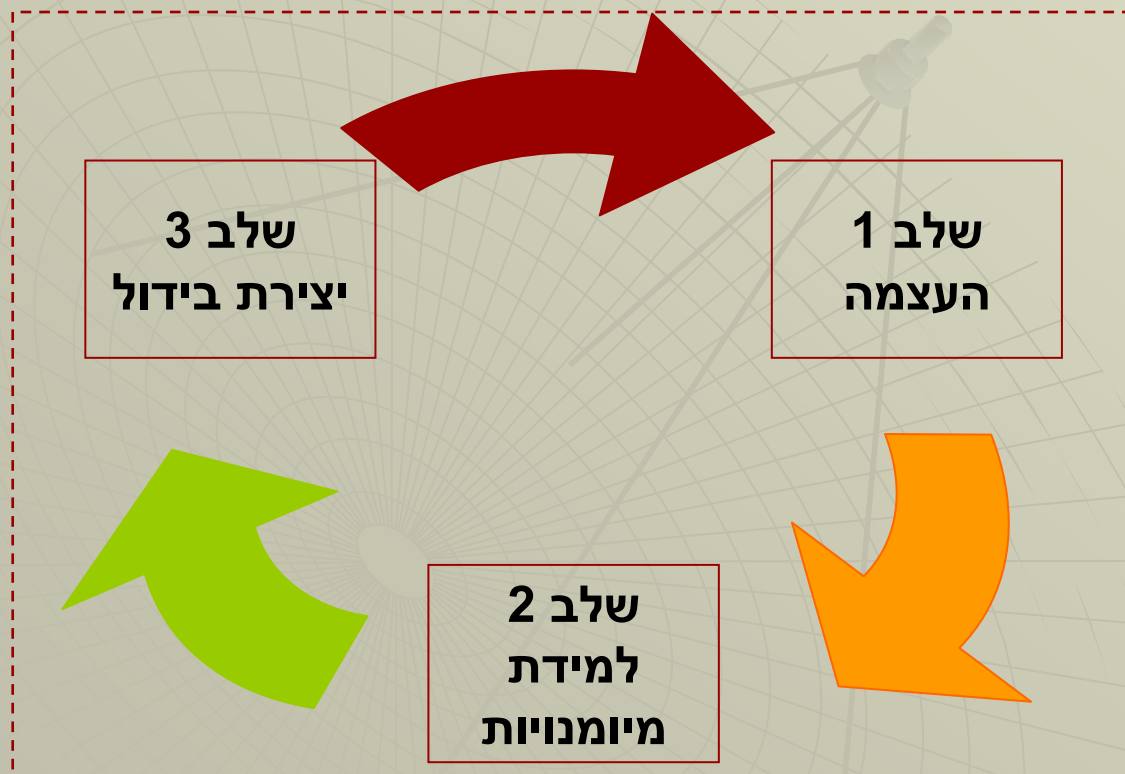
## 3 רמות בתהליך היישום

### הפתרונות- ב- 3 רמות של למידה:

- ברמה הרגשית- התחברות ורצון בשינוי
- ברמה ההכרתית- הבנת יתרונות השינוי
- ברמה המעשית- רתימת כוחות למיצוי השינוי



# פיתוח מובילות בספריות ע"פ מודל ה.ל.ב.



העצמה	ה
למידה	ל
בידול	ב

# פיתוח מובילות בספריות ע"פ מודל ה.ל.ב.

סינרגיה בין 3 תהליכים יוצרת את המובילות

2. למידת מיומנויות חיוניות



העצמה	ה
למידה	ל
בידול	ב



# פיתוח מובילות בספריות ע"פ מודל ה.ל.ב.

## שלב 1- העצמה

- העצמה אישית של המנהל/ת
- העצמת צוותים
- חשיבה ערכית ולא אקראית (MBV)
- חשיבה בוסית ולא עו"סית
- הפיכת המהות לנראות

# פיתוח מובילות בספריות ע"פ מודל ה.ל.ב.

## שלב 2- פיתוח מיומנויות חיונית

- שיווק
- תקשורת
- מכירה
- שיווק עצמי/פרזנטציה שיווקית-שירותית-מכירתית
- רישות
- שירות/קשרי לקוחות
- ניהול מידע/ידע
- פרסום
- יחסי ציבור
- מיתוג

# פיתוח מובילות בספריות ע"פ מודל ה.ל.ב.

## שלב 3- בידול הספרייה

- מיפוי- זיהוי כוחות, צרכים, אפשרויות
- בידול- זיהוי הערך המוסף, הייחודיות של הספרייה
- מיצוב- אסוציאציות וקונטאציות חדשות
- מיתוג- **הסיפור החדש של הספרייה**

## תרגיל קצר- בתרגום ערך לדרך

אמינות הישגיות התנדבות אינטנסיביות התעצמות יחסים אנרגטיות ספורטיביות למידה  
 יוזמה הגינות ארגון שיתופיות מחויבות אמת אחריות אתיקה יופי חיצוני חופש העצמה שיתוף  
 פופולאריות אהדה דמיון הרפתקנות צמיחה רוחניות עניין התבודדות עקביות כסף התמדה  
 גמישות נתינה אותנטיות אקשן חברה יצירתיות ידידות הרמוניה פרגון  
 חוכמה להיות מוכר/ת קבלה חום מסורת פתיחות חיוניות  
 ביטחון עצמי שמחה רומנטיקה ריגושים חיזוק עצמי חיזוק הזולת שפע חינוך

קהילה

### בחרו 3 ערכים מהרשימה או הוסיפו ערכים משלכם

שגשוג יושרה שליטה חסד יזמות דחיית סיפוקים מעמד ישירות אינטואיטיביות הצלחה כוח  
 רצון סיפוקים אסתטיקה אמון מוסר הומור שוויון ביטוי עצמי מלא יושר  
 מעשיות נשמה חופשייה עושר לקיחת סיכון פרסום נראות מצוינות הנאה  
 סדר משפחתיות הבנה סובלנות אלגנטיות מימוש עצמי סתגלנות התמקדות אהבה  
 עבודה קלה אקטיביות מנהיגות עבודה קשה קלילות אושר קיצורי דרך  
 צדק תהילה קפדנות תרומה צדק ריסון עצמי סיפוק שליטה עצמית  
 משפחה שקט נפשי חיבור לשורשים שלום



## תרגיל קצר- בתרגום ערך לדרך

### בחרו 3 פעולות מהרשימה או הוסיפו פעולות משלכם/ן

להתרגש להוביל לוודא להשלים לסלול ליישר לסחור לקדם לעצב לכתוב לקנות  
 לרשת להבהיר לכמת ללדת ללמוד להעשיר להגשים לחבר לחנך להרכיב לפתח  
 להקפיד להספיק ליזום לצמצם לדווח להעתיק לרפא לקצץ לבטח לקצץ לרגש  
 להנהיג להרעיש לסנגר לחזק להמציא למסחר לשדך להגמיש להמציא לשחק  
 לחפש לדשן לדעת ליחצן לקזז לעצב לשווק למקד לעבד להבעיר להגביה להבטיח  
 להדגיש לחקור לבדל למנוע לפתח לזהות ללמד לשכלל להשקיט ליצור לעקוב  
 לכבד לתת לדחוף למחזר לזכות למכור לשחרר לזכות לכתוב להנחות להרגיע  
 לשכנע לייסד להצדיק להתסיס לקיים ליישם לקחת לארגן לשתף להראות לפתוח  
 למצב להקשיח להזניק לסלול להגדיל לדמיין להאריך לאמן לארגן לספק להזמין  
 לנווט להרפות לרסן לייצר ליזום לשדרג לחלוק להאיר לרפד להעמיד לטפל לסחור  
 לייצא להשפיע

# מאסטרטגיה לטקטיקה- הופכים מהות לנראות

איך תתרגמו את הערך לדרך בהתנהלות הספרייה  
שלכם בתחומים הבאים:

תקשורת  
שירות  
עבודת צוות  
פרסום  
יחסי ציבור  
שיווק  
ניהול  
קשרי לקוחות  
שירותים

האם יש  
הלימה  
בין הערך  
לדרך?

הערכים:

1. חדשנות
2. אכפתיות
3. הנאה
4. מובילות
5. מצוינות

# אם יש הלימה- אתם בדרך למובילות

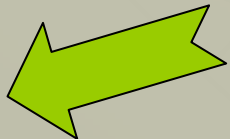
ואתם מתקרבים למימוש החזון שלכם או לשלי-

מנהלים/ות מובילים/ות בספריות

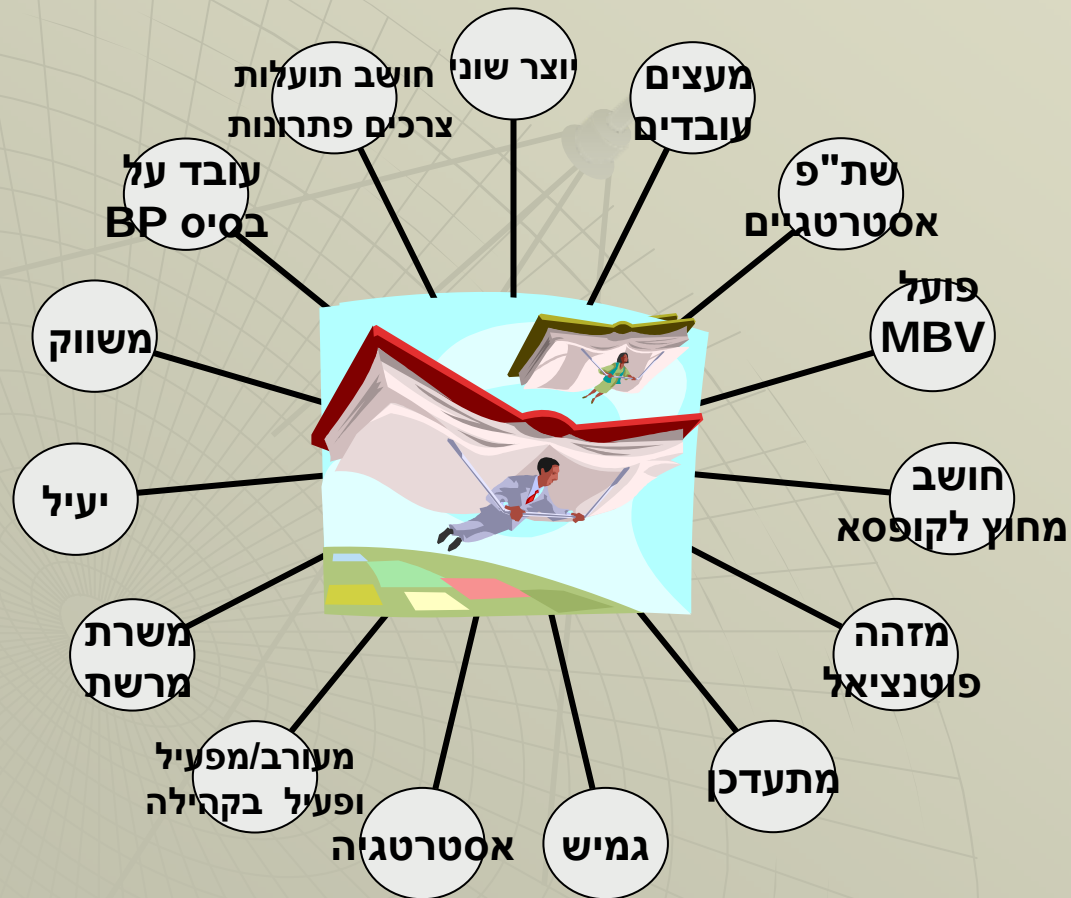
שותפים/ות ליצירת דור חדש.

דור חושב, דור מודע, דור אכפתי, דור ערכי.

דור מוביל צמיחה אישית, כלכלית וחברתית.



# בדרך למובילות



האם אתה כזה/כזו?

**האם אתם מובילים?**

**בדרך למובילות?**

**חסרים לכם כלים?**

**מחפשים כיוון חדש?**

**מתקשים ביישום?**

# אם אתם מומחים בתיאוריה של התהליך ורוצים להפוך למובילים?



מצטרפים לקורס **יחסי ציבור** בספריות  
שנפתח ביום ראשון 30.11.2008 - נותרו 3 מקומות

צעד 1  
עוד היום



מצטרפים לקורס **שיווק** בספריות  
שייפתח במרץ 2009

צעד 2



מצטרפים לקורס **מיתוג** ספריות  
שייפתח במאי 2009

צעד 3



# תודה על ההקשבה

## ובהצלחה ביישום

שירית בן-ישראל, מנכ"לית

חברת STEPS TO SUCCESS

ייעוץ ארגוני, הדרכה ואימון לפיתוח ארגונים מובילים בע"מ

ליצירת קשר טלפון: 0522-435259 \* 03-5287240

פקס: 03-5256689

לאתר: [www.sts4u.com](http://www.sts4u.com)

ליצירת קשר באי-מייל: [sts4u@bezeqint.net](mailto:sts4u@bezeqint.net)

אני מובילה- משמע  
אני קיים/ת!

