

◀ דבר המומחה

עשרת הדיברות למפיקי אירועים

מאת: מיקי שיעיה

- ✓ לחייך וליהנות כמה שניתן בזמן האירוע - אם אתה רוצה שאורחייך יחייכו כדאי שתשרה אוירה חיובית.
- ✓ כוכב הערב הוא הלקוח ולא אתה - השתדל לא להתבלט ופשוט "לתקתק" מבלי שירגישו בכך.
- ✓ הכן רשימת כיס ובה טלפונים של ספקי האירוע (אלו שבאמת גם מגיעים לאירוע). כדאי גם להכין רשימת טלפונים חירום (חברת חשמל, מכבי אש וכ"ו)
- ✓ דאג שהשירותים יטופלו במהלך כל האירוע- השירותים הם מראת האסמטיקה של האירוע שלך.
- ✓ הכן "ליין אפ" (מהלך אירוע) וחלק אותו לכל מי שלוקח חלק בהפקת האירוע.
- ✓ תחשוב מראש על כל התרחישים האפשריים (גם הגחעיים ביותר) על מנת שתצליח למנוע אותם מראש.
- ✓ הקפד על הצמדות לקונספט (רעיון עוטף) אחד לאירוע ולא בליל רעיונות (יפים ככל שיהיו).
- ✓ זכור - הספקים באיחוע הם הצבא שלך שיוביל אותך להצלחה, לכן דאג להם לפני האירוע, במהלך האירוע ובסיום האירוע.
- ✓ אל תבחר תמיד בספק הכי זול, במקרה של ספק נאמן ומהימן שווה לשלם גם יותר.
- ✓ הכן מראש ל"ז לפירוק האירוע, אל תיתן לאופורית הצלחת האירוע לבלבל אותך, הפירוק והסגירות הסופיות הן קריטיות.

בעולם של היום כל אחד הוא מותג וכל אחד צריך למכור את עצמו.
שיווק נכון הוא גם המטרה. היום כשהשיווק מתמקד יותר ב - btl
(מתחת לקו) שיווק אשר מאמין באוויה וברגש, הדרך הנכונה ביותר
לעשות זאת היא באמצעות אירועים. אירועים ותערוכות הם אוויות,
אוויות בהן כל אמנית האווים מתעוררים ומתרגלים.
אוויה נאקקת בצברון וזורמת לנו לפתח קשר עם המותג,
(באקרה שלנו הספרייה) אז מי שרוצה להיות מעודכן ואדעת איך
בונים אוויה אשית - אירוע, מוצגן לעמוד זאת בקורס אדשני ומיתק!

על הכותבת: מיקי שיעיה, מאמנת אישית, מפיקת אירועים, מרצה ומעבירה סדנאות.